



# Google My Business: gestiona la información de tu biblioteca en Google

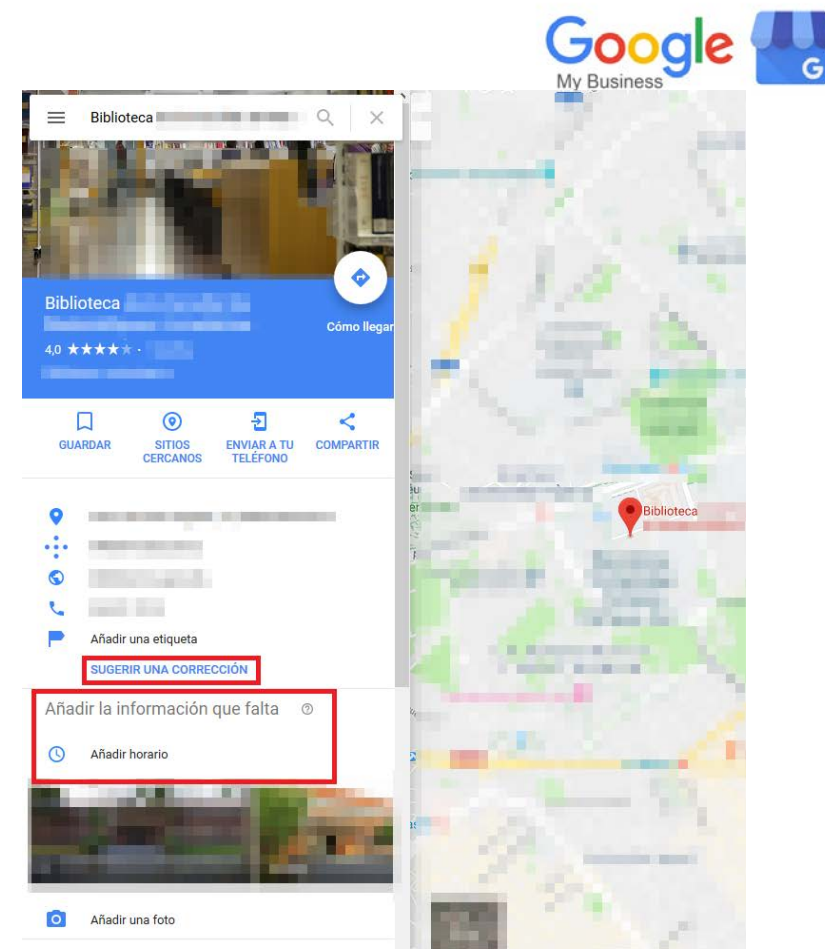
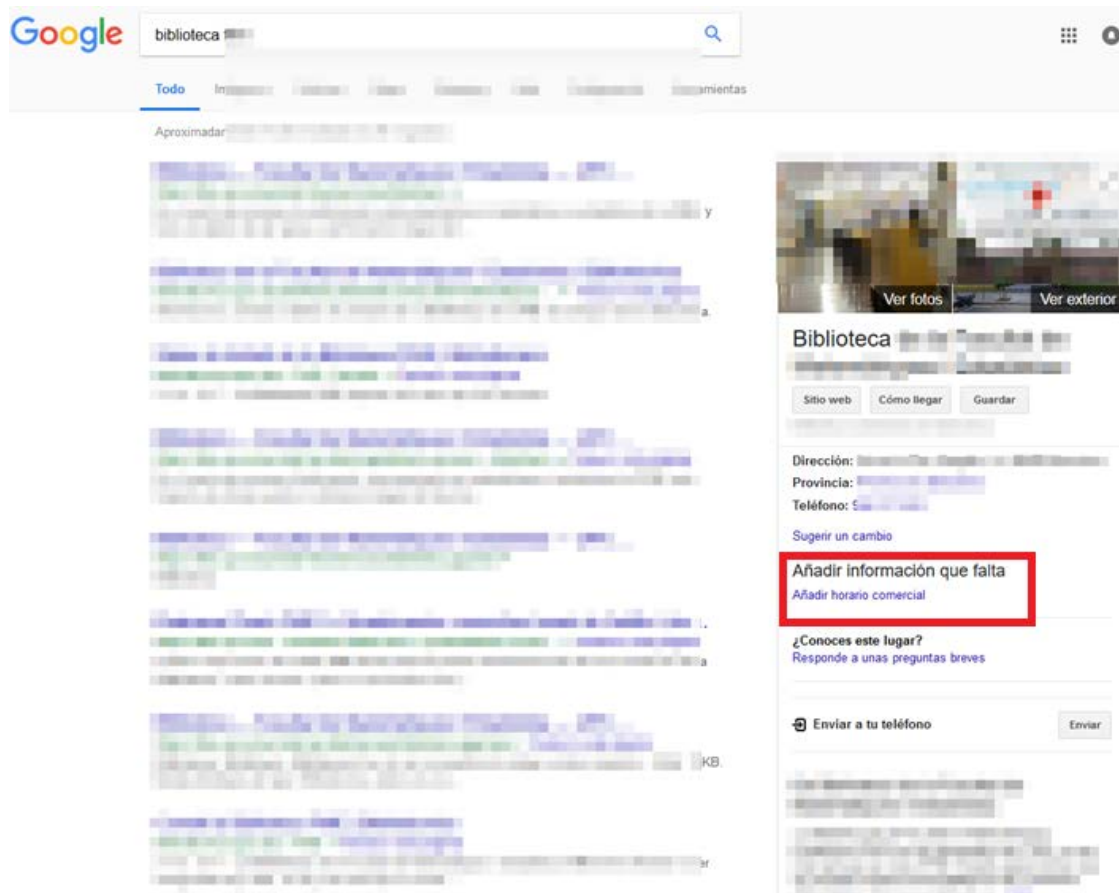
Jordi Serrano-Muñoz

Universitat Politècnica de Catalunya. Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius

[j.serrano@upc.edu](mailto:j.serrano@upc.edu)

# ¿Qué es Google My Business (GmB)?

- Utilidad de Google en principio para negocios con presencia física con la finalidad de mejorar la visibilidad de estos.
- Aunque no entendamos las bibliotecas como negocio en el sentido más estricto del término, estas aparecen dentro de esta utilidad de Google creadas a partir de información que tiene Google de ellas o de los propios usuarios.
- Permite a la bibliotecas actualizar su información en todas las aplicaciones de Google: Google Search, Google Maps y Google+, desde un mismo lugar y que los usuarios las localicen y contacten más fácilmente con ellas.



27/10/2018

Aplica

BRGF	09:00 a 22:00
BCT	09:00 a 22:00
BCBL	09:00 a 22:00
BCUM	Tancat
Biblioteca ETSEIB	09:00 a 22:00
Biblioteca EEBE	Tancat
Biblioteca EPSEB	Tancat
Biblioteca EPSEVG	09:00 a 22:00
Biblioteca ETSAB	Tancat
Biblioteca FME	Tancat
Biblioteca FNB	Tancat

12/10/2018

Aplica

BRGF	Tancat
BCT	Tancat
BCBL	Tancat
BCUM	Tancat
Biblioteca ETSEIB	Tancat
Biblioteca ETSAB	Tancat
Biblioteca EEBE	Tancat
Biblioteca EPSEB	Tancat
Biblioteca EPSEVG	Tancat
Biblioteca ETSAB	Tancat
Biblioteca FME	Tancat
Biblioteca FNB	Tancat

**Se encuentra en:** [Universidad Politéc](#)  
**Dirección:** Universidad Politécnica de  
Barcelona

~~Sugerir un cambio~~

## Biblioteca Rector Gabriel Ferraté. UPC

Biblioteca universitaria  
Universidad pública

Universidad Politécnica de Cataluña Jordi Girona, 1-3 08034 Barcelona

Día	Horario
lunes	8:30-21:00
martes	8:30-21:00
miércoles	8:30-21:00
jueves	8:30-21:00
viernes	8:30-21:00
sábado	Cerrado
domingo	Cerrado

24/9/18 Cerrado

12/10/18	Cerrado
27/10/18	9:00-22:00

28/10/18 9:00-22:00  
1/11/18 Cerrado  
6/12/18 Cerrado  
8/12/18 9:00-22:00

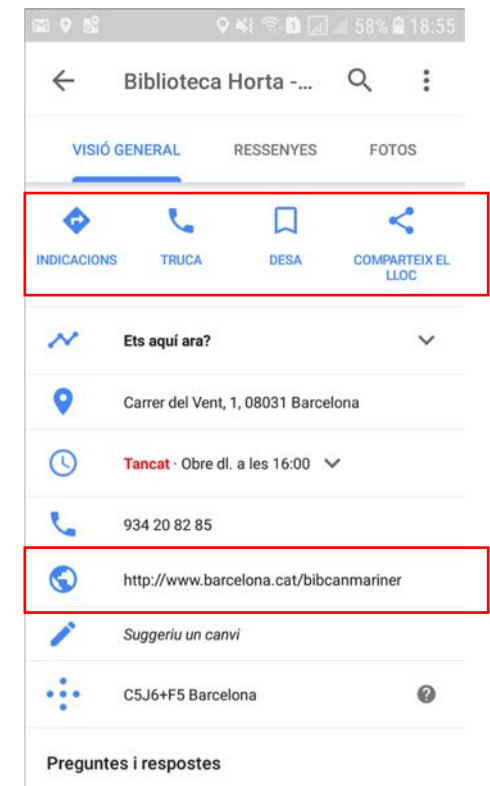


## Características de GmB (1/2)

- Actualizar la información de la biblioteca en Google Search, Google Maps y Google+ desde un único lugar para que los usuarios contacten y conozcan la biblioteca más fácilmente.
- Añadir fotos de la biblioteca para que los usuarios la descubran visualmente.
- Conectar directamente con ellos compartiendo noticias, eventos y otras novedades.
- Mantenernos informados de las opiniones sobre la biblioteca en la red y responder a las reseñas.
- Estadísticas personalizadas: ver cómo las personas encuentran e interactúan con la biblioteca.
- Administrar los contenidos estemos donde estemos vía navegador o APP.

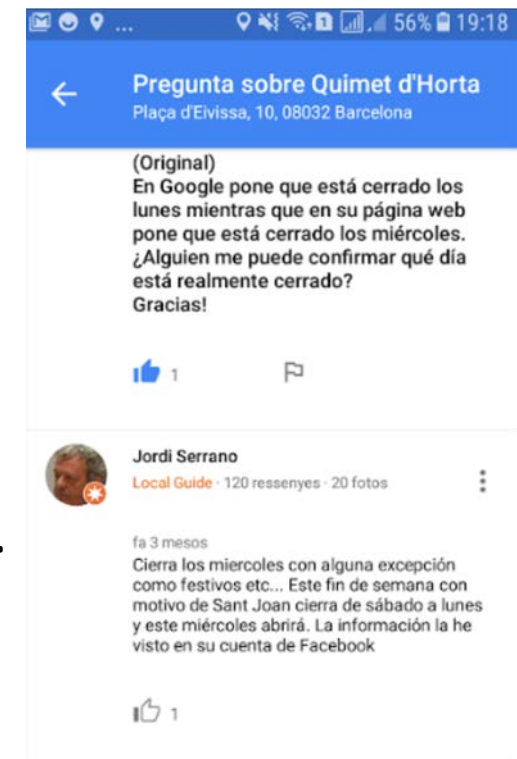
## Características de GmB (2/2)

- Aumento de la visibilidad en las búsquedas: La interacción de los usuarios con la información y contenidos que publiquemos hace que la “marca” de nuestra biblioteca mejore su posicionamiento web de forma orgánica (SEO).
- Geoposicionamiento: mapa que localiza la biblioteca en una dirección determinada y que incluye varias opciones (Call to Action) para que los usuarios llamen, comprueben cómo se puede llegar o visiten el portal de la biblioteca entre otras opciones.
- Aporta transparencia y genera confianza en los usuarios.



# Funcionalidades de GmB

- Mostrar reseñas y valoraciones hechas por los usuarios (y entre ellos se preguntan y comentan cosas).
- Recibir información de ellos.
- Generar información a los usuarios.
- Realizar seguimientos y estadísticas de la biblioteca.
- Generar tours virtuales.
- .....



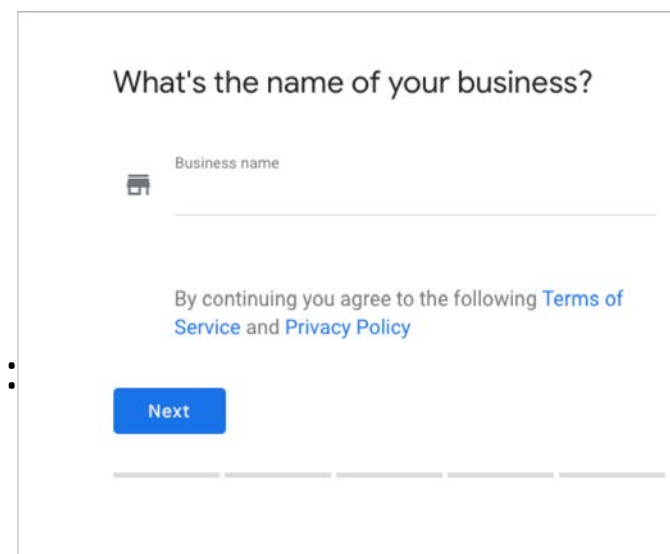
## ¿Entramos en GmB?

- En caso afirmativo:
  - Comprobar si la ubicación ya existe. (realizar diferentes comprobaciones, combinaciones, especialmente sobre Google Maps)
    - Si no existe el ubicación, procedemos a darlo de alta.
    - Si ya existe:
      - ¿Podemos gestionar la ubicación? ¿Somos los “titulares” del ubicación?
      - Si no lo somos procederemos a reclamarlo.



## ¿Entramos en GmB?

- Si la biblioteca no existe:
  - Necesitaremos una cuenta de Google y procedemos a darla de alta en GmB:  
[https://www.google.com/intl/es\\_es/business/](https://www.google.com/intl/es_es/business/)
- Si existe y no podemos gestionarla
  - Reclamamos la “titularidad” del ubicación:  
<https://support.google.com/business/answer/4566671>



What's the name of your business?

Business name

By continuing you agree to the following [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

Next

# Reclamar la ubicación




Hola de part de Google,

A continuació s'inclou el codi de verificació sol·licitat a Google per Biblioteca de l'EPSEVG. Només cal que segueixis els tres passos que s'indiquen més avall per finalitzar el procés de verificació i Biblioteca de l'EPSEVG apareixerà a Google.

**Passos per verificar la teva empresa:**

- 1 Visita la pàgina [google.com/verifymybusiness](https://google.com/verifymybusiness)
- 2 Inicia la sessió al compte de Google.
- 3 Introdueix el codi de verificació i prem el botó d'enviament.

El teu codi de verificació és:



Aquest codi és únic per al teu compte d'empresa i per a la fitxa concreta que vols verificar. No el comparteixis amb ningú. Google mai no trucarà a la teva empresa per demanar-te aquest codi.

Necessites ajuda? Visita [google.com/supportmybusiness](https://google.com/supportmybusiness) per obtenir més informació.

## ¿Cómo se llama tu empresa?

Nombre de la empresa  
 prueba biblioteca

Al continuar, aceptas las [condiciones del servicio](#) y la [política de privacidad](#)

Siguiente

## ¿Dónde está tu empresa?


País o región  
 España

Dirección postal  
calle de la Biblioteca 22

Código postal  
28039

Ciudad  
Sevilla

Provincia  
Burgos

 ☐ Entrego productos y ofrezco servicios a mis clientes. [Más información](#)

Siguiente

## ¿Es este tu negocio?

Parece que tu empresa ya tiene una ficha en la Búsqueda de Google o Maps. Si es una de estas, selecciónala y te ayudaremos a mejorarla.

☐ **Biblioteca Horta - Can Mariner**  
Carrer del Vent, 1  
934 20 82 85

☐ **Biblioteca El Carmel - Juan Marsé**  
Carrer de la Murtra, 135-145  
934 07 28 70

☐ **Biblioteca Guinardó-Mercè Rodoreda**  
Carrer de les Camèlies, 76-80  
934 35 31 70

☐ Ninguna de estas opciones

Siguiente

## ← Elige la categoría que mejor describa tu empresa

Ayuda a los clientes a encontrar tu empresa si buscan otras similares. [Más información](#)

Categoría empresarial



Biblioteca

- Biblioteca
- Biblioteca pública
- Biblioteca infantil
- Biblioteca nacional
- Biblioteca universitaria
- Biblioteca de fotografías y películas

Sigu

## ← ¿Qué información de contacto quieres mostrar a los clientes?

Incluye esta información en tu ficha para que los clientes puedan ponerse en contacto contigo (opcional)



Número de teléfono de contacto



URL del sitio web actual



No necesito un sitio web



Obtener gratuitamente un sitio web de la empresa a partir de tu información  
[Ver detalles](#)

Siguiente

## ← Terminar de registrarse y verificar esta empresa

Para gestionar tu ficha, tendrás que verificar la conexión con esta empresa. Al hacerlo, podrás:

- ✓ Permitir que clientes nuevos te encuentren en la Búsqueda de Google y en Google Maps.
- ✓ Promocionar tu empresa con fotos y publicaciones.
- ✓ Hacer un seguimiento de las analíticas de tu empresa para comprender mejor a tus clientes.
- ✓ Responder a las reseñas de tus clientes

Finalizar





# Nuestros datos

- Nombre de la biblioteca
- Categoría
- Dirección
- Horario de apertura
- Teléfono
- Sitio web
- Atributos
- Fotos / Vídeos
- Acerca de la biblioteca



Nombre de la empresa
Categoría
Dirección
Horario de apertura
Teléfono
Sitio web
Atributos
Fotos
Acerca de la empresa

[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)

# Nombre de la biblioteca

- Presentar la biblioteca tal como se representa y se reconoce en el mundo real en los carteles, en el material de oficina y en otras manifestaciones de tu marca.
- Asegurarse de que la dirección sea correcta y precisa.
- Elegir el número mínimo de categorías que se necesiten para describir la actividad principal.
- Las marcas, las organizaciones, los artistas y **cualquier otro negocio que solo exista en Internet no son aptos para mostrarse en las fichas de Google My Business.**

[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)

# Categoría

- Elegir la categoría que mejor encaje. Todas las ubicaciones deben compartir una categoría principal. Elegir una categoría que sea lo más específica posible y que represente la actividad principal. Si indicas varias categorías, la que se especifique en el primer campo será la principal.
- Se puede elegir hasta nueve categorías más. Si no tenemos claro qué categoría seleccionar, elegir la que sea más general. A tener en cuenta lo siguiente:
  - No utilizar categorías solo como palabras clave o para describir atributos de la biblioteca.

[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)











# Dirección

- Introducir la dirección completa y exacta de la ubicación.
- Si cambiamos de dirección después de haber solicitado una carta de verificación, habrá que volver a verificar la ubicación.
- Asegurarse de indicar la dirección completa y exacta de la calle donde se encuentra.
- Incluir los números de local, planta, edificio, etc.
- Indicar solo información que forme parte de la dirección oficial. Inculir datos de calles transversales y puntos de referencia cercanos únicamente en los casos en los que la dirección oficial de la calle no identifique con precisión la ubicación.
- Evitar añadir indicaciones imprecisas del tipo "en la esquina de la calle Mayor con la plaza Mayor" o "al otro lado del paseo de la Castellana".

[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)

# Horario de apertura

- Añadir el horario de apertura: el horario habitual de apertura en una semana normal.
- Cuando la biblioteca tenga un horario diferente, como sucede en las aperturas por, exámenes horario de verano etc., se puede indicar un horario especial.

Biblioteca Rector Gabriel Ferraté. UPC			
Biblioteca universitaria Universidad pública			
 Universidad Politécnica de Cataluña Jordi Girona, 1-3 08034 Barcelona			
	lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo	8:30-21:00 8:30-21:00 8:30-21:00 8:30-21:00 8:30-21:00 Cerrado Cerrado	
	24/9/18 12/10/18 27/10/18 28/10/18 1/11/18 6/12/18 8/12/18	Cerrado Cerrado 9:00-22:00 9:00-22:00 Cerrado Cerrado 9:00-22:00	



[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)

# Teléfono / Web / Atributos

- Número de teléfono principal de la biblioteca, se puede indicar hasta dos números de teléfono más, móviles o fijos, sin fax.
- Añadir el sitio web de la biblioteca y comprueba que:
  - El robot de Google no está bloqueado en tu sitio web.
  - Tu sitio web no tiene ninguna penalización en Search Console
- Los atributos dan más información a los clientes acerca de la biblioteca, por ejemplo, "Wi-Fi", "Salas de trabajo", etc.

[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)

# Fotos / Vídeos

- Tipos de foto:
  - Foto de perfil: ayuda a los usuarios a reconocer la biblioteca en Google.
  - Foto de portada: muestra la personalidad de la página. Al añadir una foto de portada, se configura automáticamente como la foto preferida de la ficha. Esto no significa necesariamente que se cargará como la primera imagen de la biblioteca, pero sí indica a Google que es la foto que preferimos mostrar.
  - Fotos adicionales: añade fotos que destaquen las características.
  - Logotipo etc....



[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)



# Fotos / Vídeos

- Directrices para las fotos:
  - Formato: JPG o PNG.
  - Tamaño: entre 10 kB y 5 MB.
  - Resolución mínima: 720 píxeles de alto por 720 píxeles de ancho.
  - Calidad: la foto tiene que estar bien enfocada e iluminada. No debe haberse modificado de forma significativa ni se le deben haber aplicado demasiados filtros. Es decir, la foto debe representar la realidad..
- Directrices para los vídeos:
  - Duración: hasta 30 segundos
  - Tamaño: hasta 100 MB
  - Resolución: 720 píxeles o superior

[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)

## Acerca de la biblioteca

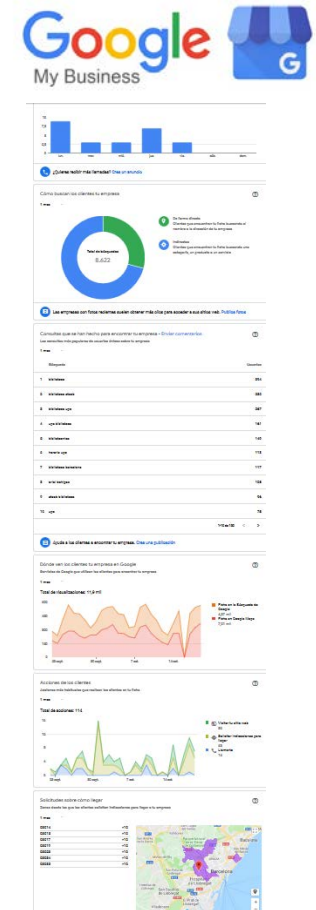
- Introducir una breve descripción: qué ofrece, qué la distingue, su historia o cualquier otro dato útil.
- El contenido publicado debe poner de relieve lo que hace que sea única.
- La información debe ser clara, real y centrarse en el contenido que resulte más pertinente y útil a tus clientes
- Se puede utilizar este campo para facilitar información útil sobre los servicios y contenidos que ofrece la biblioteca.
- En el texto del campo de la descripción no se pueden usar URLs ni código HTML, ni tampoco superar los 750 caracteres.

[https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref\\_topic=4854128](https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=es&ref_topic=4854128)

# Insights / Estadísticas

- Cómo encuentran los usuarios la ficha
- Consultas de búsqueda
- Dónde la encuentran los usuarios en Google
- Acciones de los usuarios
- Solicitud de indicaciones
- Llamadas telefónicas
- Fotos

[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)



# Cómo encuentran los usuarios la biblioteca



- **Búsquedas directas:** usuarios que buscaron directamente el nombre o la dirección (por ejemplo, buscaron el nombre de la biblioteca "Rector Gabriel Ferraté" directamente en Google Maps).
- **Búsquedas indirectas:** los clientes han buscado una categoría, producto o servicio que ofreces y se ha mostrado tu ficha (por ejemplo, al buscar "biblioteca cerca" en la Búsqueda de Google).
- **Búsquedas totales:** el número total de búsquedas directas, indirectas y de marca.

[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)





# Consultas de búsqueda

- Muestran las consultas que se han utilizado para buscar la biblioteca en Google.
- Se puede hacer un seguimiento de términos y búsquedas comunes relacionados con la biblioteca.
- Estas consultas resultan útiles para crear mejores publicaciones con Google e incluso anuncios para atraer usuarios.
- Las consultas de búsqueda se centran en los términos que tus usuarios han usado para encontrar la biblioteca en la búsqueda local y en Maps.

[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)

# Dónde te encuentran los usuarios en Google



- Visualizaciones en la Búsqueda: los clientes buscaron la biblioteca en la Búsqueda de Google. Este dato se muestra como "Vistas de la Búsqueda" en los informes en bloque.
- Visualizaciones en Maps: los clientes buscaron tu biblioteca en Google Maps. Este dato se muestra como "Vistas de Maps" en los informes en bloque.
- Total de visualizaciones: suma de las vistas procedentes de la Búsqueda de Google y Google Maps.

[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)

# Acciones

- Visitar el sitio web: clientes que vieron tu sitio web. Este dato se muestra como "Acciones de visita al sitio web" en los informes en bloque.
- Solicitar indicaciones para llegar: clientes que solicitaron indicaciones sobre la biblioteca. Este dato se muestra como "Acciones de solicitud de indicaciones" en los informes en bloque.
- Llamar: clientes que llamaron a tu biblioteca. Este dato se muestra como "Acciones de llamada telefónica" en informes en bloque.
- Total de acciones: todas las acciones de los clientes relacionadas con visitas a tu sitio web, solicitudes de indicaciones y llamadas telefónicas.

[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)

# Solicitudes de indicaciones



- Ver en el mapa tu ubicación fijada con una chincheta y los lugares más populares desde donde los usuarios han solicitado a Google Maps indicaciones para llegar a la biblioteca.
- También se puede consultar el número total de solicitudes desglosado por ciudad o barrio (código postal).

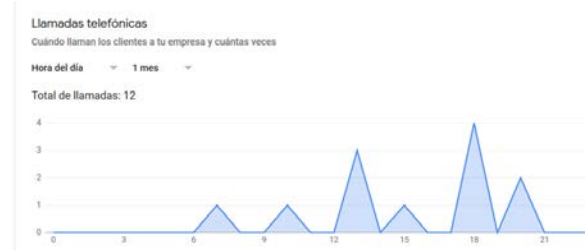
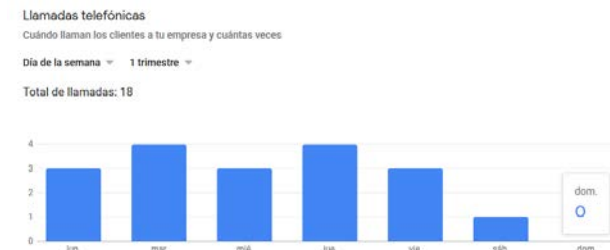


[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)



# Llamadas telefónicas

- Muestra cuándo y con qué frecuencia llaman los clientes a la biblioteca a través de su ficha.
- En el gráfico Total de llamadas, se puede elegir entre ver las tendencias de las llamadas telefónicas de los clientes según día de la semana o hora del día.



[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)

# Fotos

- Muestran el número de fotos asociadas a la ficha y la frecuencia con que se visualizan en comparación con las fotos de “bibliotecas” parecidas a la tuya:
- Visualizaciones de fotos: cuántas veces se han visto las fotos.
- Cantidad de fotos: cuántas fotos has subido a la ficha de la biblioteca.
- Si hay suficientes “bibliotecas” en la zona similares a la nuestra, los gráficos mostrarán líneas con comparaciones de los datos de tus fotos con los de las fotos de esas “bibliotecas”.

[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)

# Reseñas

- Opiniones de los usuarios sobre la biblioteca.
- Esta información es subjetiva, ya que las opiniones se basan en su experiencia. Sin embargo, resultan útiles para otros usuarios porque describen los servicios y el ambiente de los sitios.
- No se retiran, a menos que se demuestre que son falsas.

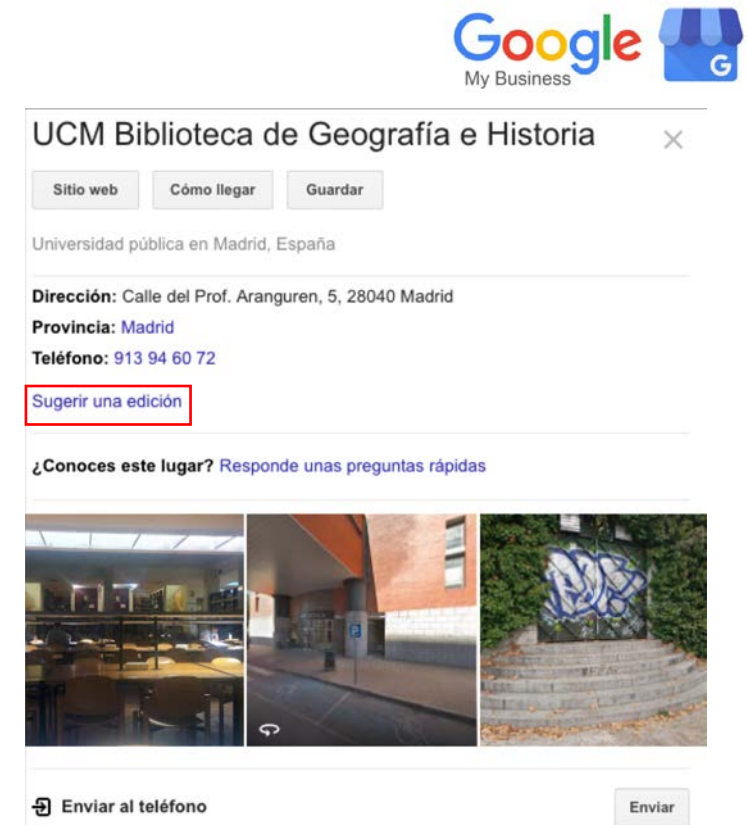


[https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref\\_topic=4596652](https://support.google.com/business/answer/7689763?hl=es&ref_topic=4596652)

# Gestionar las actualizaciones

- Google usa información de distintas fuentes, como informes de los usuarios y contenido con licencia, para que las fichas sean lo más precisas posible.
- Google puede actualizar las ubicaciones en cualquier momento, y la información que actualiza se publica en Maps, Google Search y otros servicios de Google.
- Debemos revisar estas actualizaciones para corroborar que la información que se muestra es correcta.

<https://support.google.com/business/answer/3480441?hl=es>





# Gestionar las actualizaciones

- En el editor de fichas se muestran diferentes tipos de actualizaciones con distintos colores:
  - Naranja: datos nuevos de Google
  - ~~Naranja~~: datos que ha retirado Google
  - ~~Gris~~: datos reemplazados por Google. Los datos nuevos aparecen en naranja
  - Negro (o blanco): ninguna actualización de Google

<https://support.google.com/business/answer/3480441?hl=es>

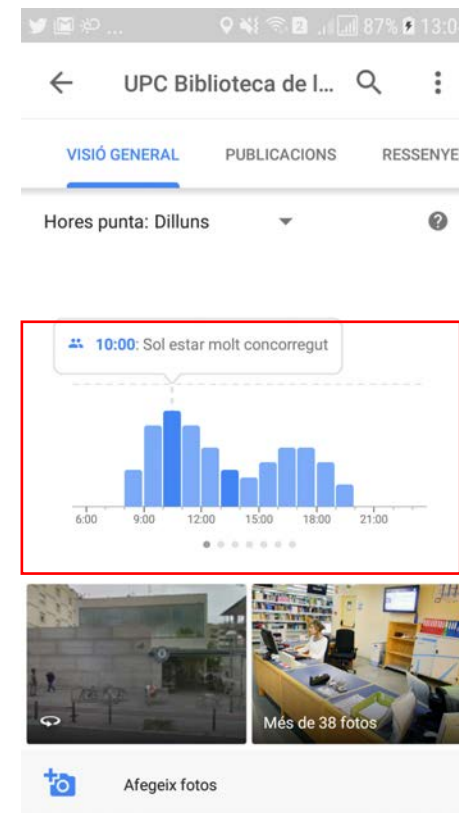
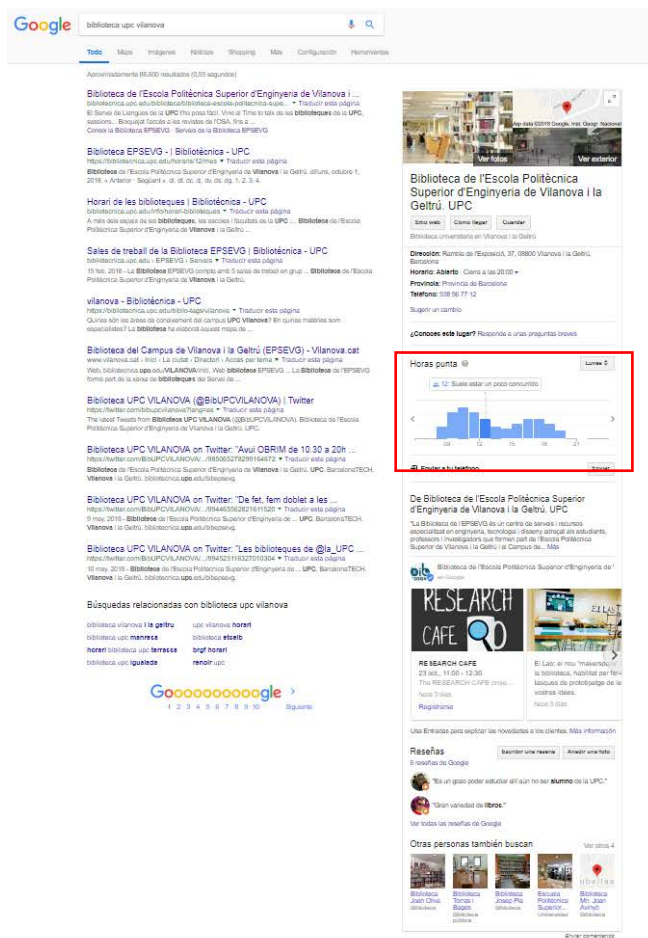
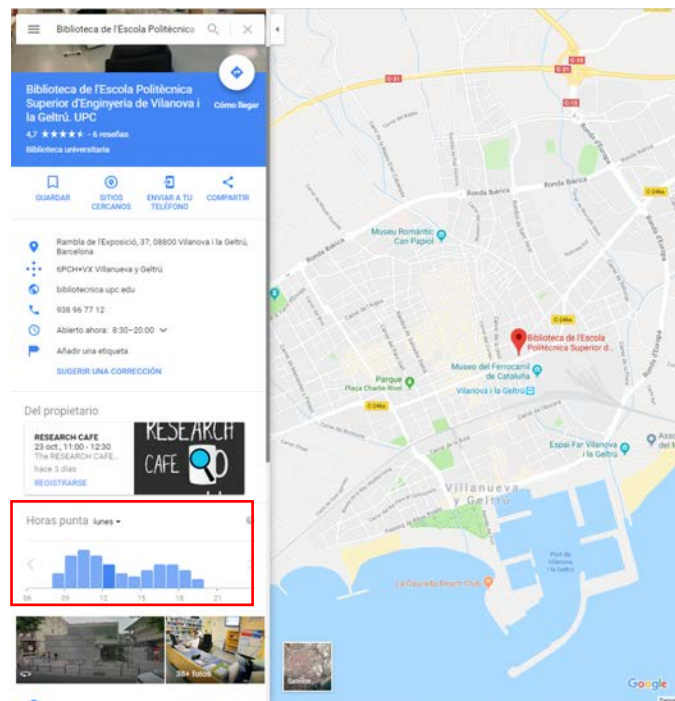
# Gestionar las actualizaciones

- Para aceptar todas las actualizaciones: clic en "Aceptar todo" en la sección "Actualizaciones de Google" de la parte superior de la página.
- Para aceptar actualizaciones de una en una: clic en el campo a aceptar + clic en "Aplicar", sin hacer ningún cambio en los datos mostrados.
- Para descartar actualizaciones: clic en el campo a descartar. En el cuadro de edición que aparece, cambia el valor al original + clic en "Aplicar".

<input type="checkbox"/>	Biblioteca de la Facultat de Matemàtiques i Estadística. UPC Carrer de Pau Gargallo, 14, 08028 Barcelona	✓ Publicada (1 actualización)	Revisar cambios
<input type="checkbox"/>	Biblioteca de la Facultat de Nàutica de Barcelona. UPC Pla del Palau 18, 08003 Barcelona	✓ Publicada (1 actualización)	Revisar cambios

<https://support.google.com/business/answer/3480441?hl=es>

# Horas populares



25 Y 26 DE OCTUBRE DE 2018

CONECTAR TECNOLOGIAS  
ENLAZAR CONTENIDOS  
INNOVAR SERVICIOS



# Horas populares

- Google usa datos agregados y anónimos de los usuarios que han elegido habilitar el historial de ubicaciones de Google.
- Se muestra si hay suficientes visitas de estos usuarios.
- No se puede añadirlas manualmente a tu ubicación, y es posible que no se vean si Google no tiene suficientes datos de las visitas.

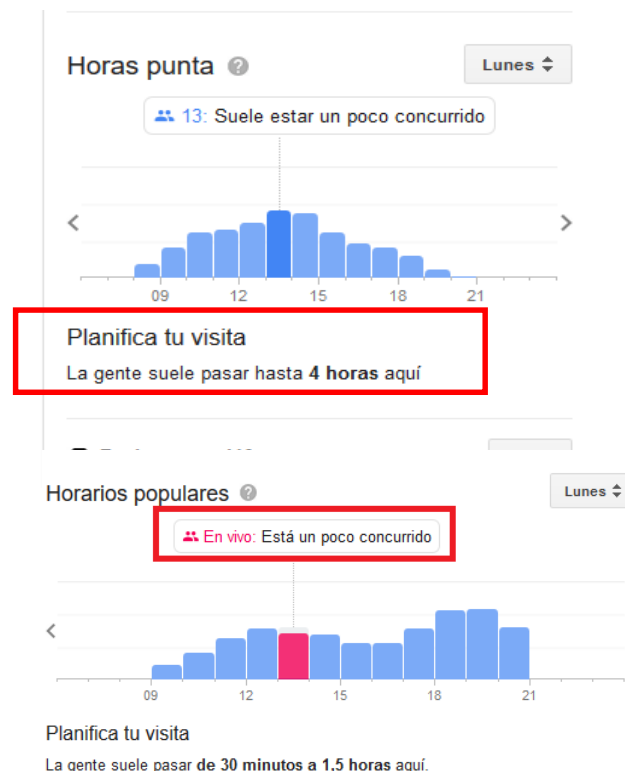
<https://support.google.com/business/answer/6263531?hl=es>



# Horas populares

- Gráfico de las horas populares: muestra lo concurrida que suele estar la ubicación durante varias horas del día. Se basan en la popularidad media de las últimas semanas.
- Datos actualizados de las visitas: muestra el nivel de actividad de tu ubicación en directo. Los datos actualizados de las visitas se muestran en tiempo real y superpuestos en el gráfico de horas populares
- Duración de las visitas: la cantidad de tiempo que los clientes pasan habitualmente en tu ubicación.

<https://support.google.com/business/answer/6263531?hl=es>



# ¿Cómo gestionarlo? / Perfiles

- Descentralizado
- Centralizado
- Mixto
- Propietario
- Administrador
- Gestor de comunicaciones

Función	Propietario	Administrador	Gestor de comunicaciones
Añadir y quitar administradores	✓		
Retirar fichas	✓		
Editar la información de empresa	✓	✓	
Responder a reseñas	✓	✓	✓

# API: Application Programming Interface

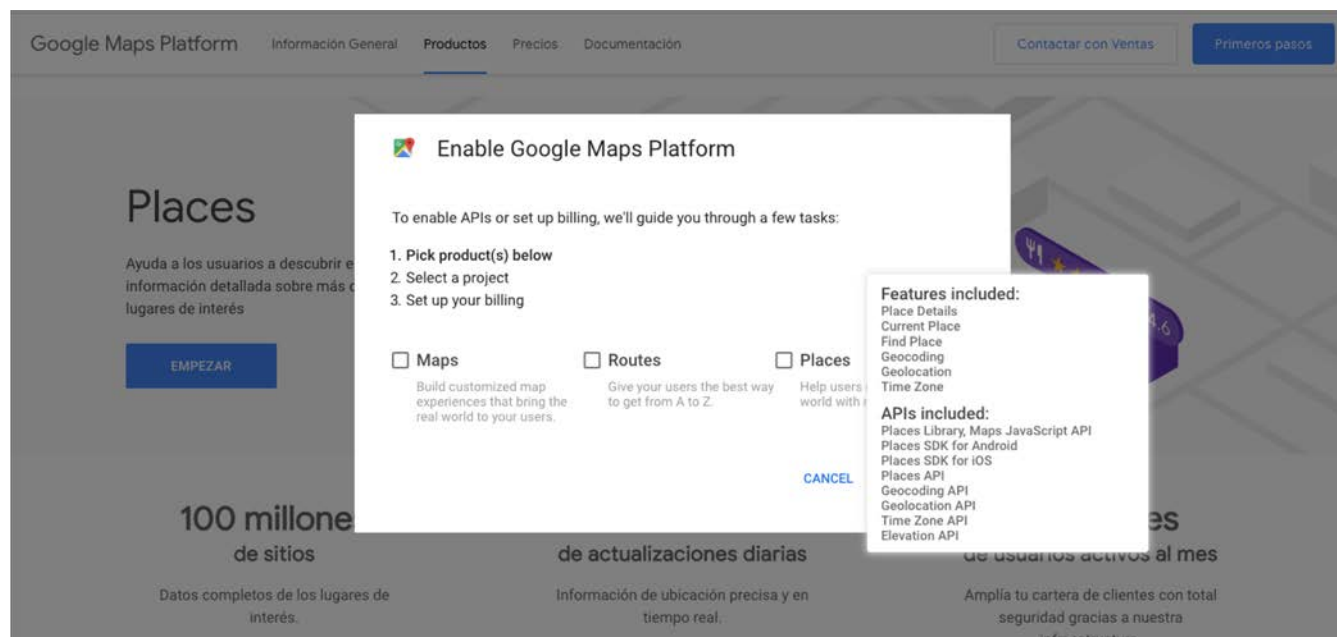
- Conjunto de reglas (código) y especificaciones que las aplicaciones pueden seguir para comunicarse entre ellas.
- Permiten hacer uso de funciones ya existentes en otro software (o de la infraestructura ya existente en otras plataformas) para no estar reinventando la rueda constantemente



[TICbeat: ¿Qué es una API y para qué sirve?](#)

# API

- API de Google Places: <https://cloud.google.com/maps-platform/places/?apis=places>





# API

- API de Google My Business:

<https://developers.google.com/my-business/content/prereqs?hl=es>

- [https://support.google.com/business/answer/6333473?hl=es&ref\\_topic=4596653](https://support.google.com/business/answer/6333473?hl=es&ref_topic=4596653)

## Usar la API de Google My Business

La interfaz de programación de aplicaciones (API) de Google My Business se ha diseñado para los desarrolladores que trabajen para grandes empresas tecnológicas y terceros. Los desarrolladores que quieran crear aplicaciones para administrar datos de Google My Business deberían registrarse en la API de Google My Business.

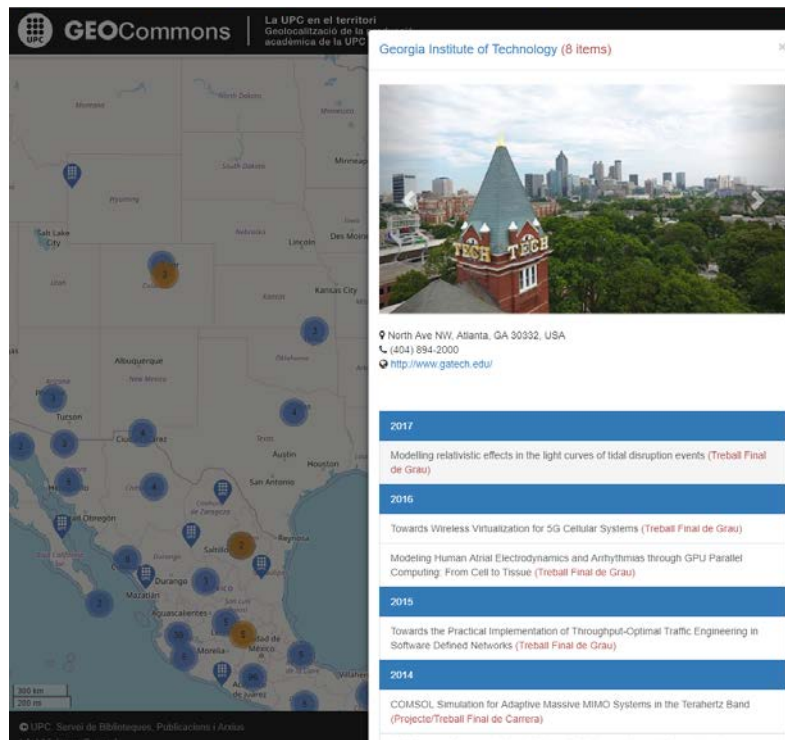
Esta API les permite compilar aplicaciones que interactúen directamente con la información de ubicación de su empresa en el servidor de Google My Business. Con estas aplicaciones, las cadenas y las empresas externas pueden administrar sus cuentas grandes o complejas de Google My Business.

## Cómo se puede usar la API

Para usar la API de Google My Business se requieren conocimientos técnicos y de programación. Con la API puedes administrar las ubicaciones a gran escala y realizar acciones como las siguientes:

- Modificar la información de las ubicaciones.
- Leer las reseñas de los clientes y responderlas.
- Actualizar detalles del menú como fotos, descripciones y precios.
- Ver información valiosa de las ubicaciones.
- Suscribirte a las notificaciones push de nuevas reseñas de clientes.
- Crear y actualizar publicaciones.
- Añadir fotos y ver fotos y vídeos de clientes.
- Proporcionar atributos adicionales de las ubicaciones, como los servicios de un hotel o la URL del menú de un restaurante.
- Invitar a administradores y quitarlos.
- Administrar empresas de servicios locales.
- Realizar verificaciones en plataformas de terceros.
- Determinar si una ubicación ya existe y la han reclamado.

# Un ejemplo



# Un ejemplo

- Disponer de una APIKey en Google Developers
- Buscar el Place Id de la ubicación en [Place Id Finder](#)
- Capturar los datos vía JSON con una URL. Pe.  
<https://maps.googleapis.com/maps/api/place/details/json?placeid=PLACEiD&key=APIKEY>





# JSON

```

"html_attributions" : [],
"result" : {
  "address_components" : [
    {
      "long_name" : "North Ave NW",
      "short_name" : "North Ave NW",
      "types" : [ "route" ]
    },
    {
      "long_name" : "Atlanta",
      "short_name" : "Atlanta",
      "types" : [ "locality", "political" ]
    },
    {
      "long_name" : "Fulton County",
      "short_name" : "Fulton County",
      "types" : [ "administrative_area_level_2", "political" ]
    },
    {
      "long_name" : "Georgia",
      "short_name" : "GA",
      "types" : [ "administrative_area_level_1", "political" ]
    },
    {
      "long_name" : "Estats Units d'Àmerica",
      "short_name" : "US",
      "types" : [ "country", "political" ]
    },
    {
      "long_name" : "30332",
      "short_name" : "30332",
      "types" : [ "postal_code" ]
    }
  ],
  "adr_address" : "\u003cspan class=\"street-address\"\u003eNorth Ave NW\u003c/span\u003e, \u003cspan class=\"locality\"\u003eAtlanta\u003c/span\u003e, \u003cspan class=\"region\"\u003eGA\u003c/span\u003e \u003cspan class=\"postal-code\"\u003e30332\u003c/span\u003e, \u003cspan class=\"country-name\"\u003eEstats Units d&#39;Àmerica\u003c/span\u003e",
  "formatted_address" : "North Ave NW, Atlanta, GA 30332, Estats Units d'Àmerica",
  "formatted_phone_number" : "(404) 894-2000",
  "geometry" : {
    "location" : {
      "lat" : 33.77561779999999,
      "lng" : -84.39628499999999
    },
    "viewport" : {
      "northeast" : {
        "lat" : 33.78657870000001,
        "lng" : -84.3789826
      },
      "southwest" : {
        "lat" : 33.7663319,
        "lng" : -84.41260550000002
      }
    }
  },
  "icon" : "https://maps.gstatic.com/mapfiles/place_api/icons/school-71.png",
  "id" : "1b84da9492645ad3413c4429ec4f70f7b7cbcb39",
  "international_phone_number" : "+1 404-894-2000",
  "name" : "Georgia Institute of Technology",
  "opening_hours" : {
    "open_now" : false,
    "periods" : [
      {
        "close" : {
          "day" : 1,
          "time" : "1700"
        },
        "open" : {
          "day" : 1,
          "time" : "0800"
        }
      }
    ]
  }
}

```





# Street View/recorrido virtual de la Biblioteca

- Necesitaremos una cámara de 360º
- Opciones:
  - Contratar una “Agencia de Confianza de Google”:  
[https://www.google.com/intl/es\\_es/streetview/hire/](https://www.google.com/intl/es_es/streetview/hire/)
  - Utilizar el “Programa de préstamo de cámara” de Google: <https://www.google.com/intl/es-419/streetview/loan/terms/#eligibility>
  - Comprar cámara 360º:  
<http://www.threesixtycameras.com/best-360-camera-for-google-street-view/>
  - Vuestro móvil 😞



# Street View/recorrido virtual de la Biblioteca

- Utilizaremos la APP Google Street View:

- Android:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.street&hl=es\\_419](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.street&hl=es_419)

- iOS: <https://itunes.apple.com/es/app/google-street-view/id904418768?mt=8>

- Atención a los requisitos:

<https://support.google.com/contributionpolicy#topic=7422769>



Política de contenido aportado por los usuarios de Maps

Información sobre nuestras políticas

Sitios en los que puede aparecer tu contenido

Contenido prohibido y restringido

Criterios específicos de formato

Privacidad

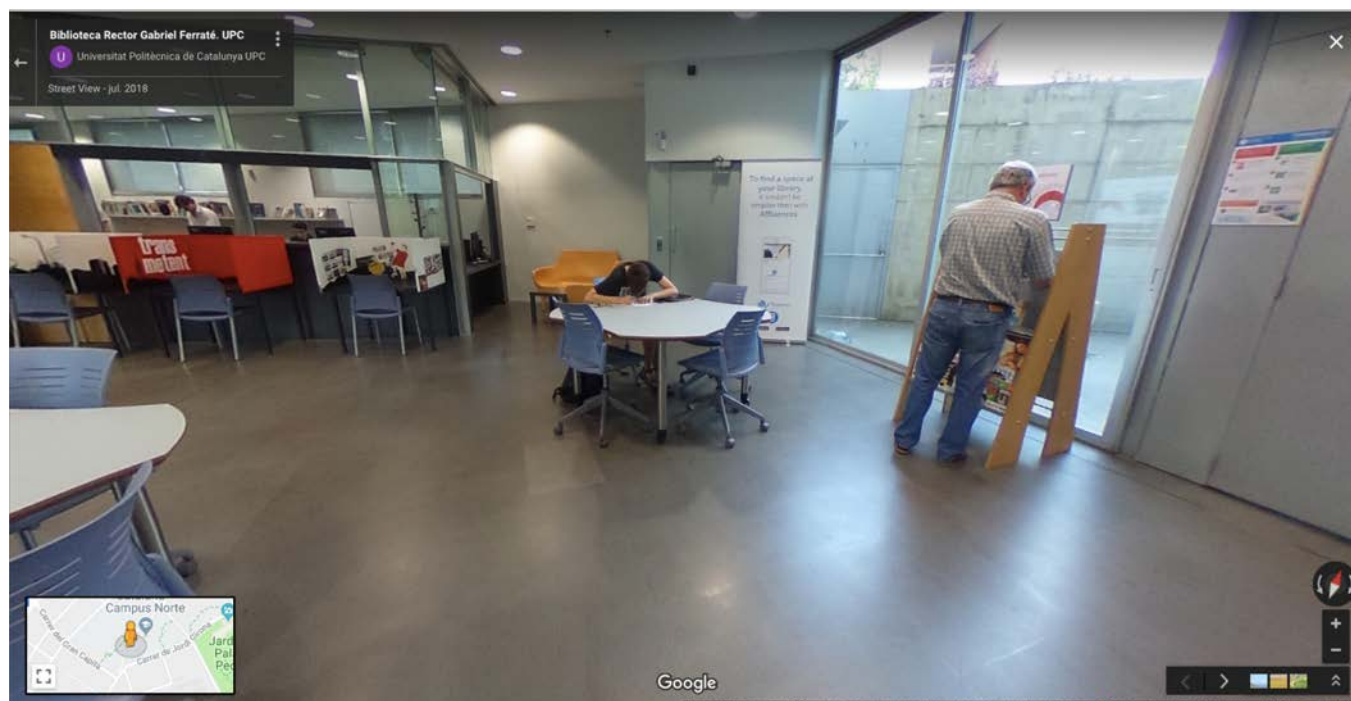
Marcar y corregir contenido inadecuado

# Street View/recorrido virtual de la Biblioteca





# Street View/recorrido virtual de la Biblioteca



<https://goo.gl/maps/qWTeje6miRt>



¡Gracias por vuestra atención!